

**REGULAMENTO Nº 004/2019 – IPPLAM  
DA 1º E 2º AUDIÊNCIAS PÚBLICAS EXTRAS DE REVISÃO  
DO PLANO DIRETOR DO MUNICÍPIO DE MARINGÁ**

**ANEXO 01 - METODOLOGIA DE TRABALHO PARA COLETA DE DADOS**

**(ANÁLISE TEMÁTICA INTEGRADA – 2ª ETAPA )**

A elaboração da atividade de coleta de dados referente à 2ª Etapa - Análise Temática Integrada, a ocorrer em audiência pública, funcionará da seguinte forma:

O IPPLAM iniciará a dinâmica com a formação de 4 (quatro) Grupos em eixos setoriais, sendo 1 - Social, 2 - Econômico, 3 - Urbano e 4 - Ambiental<sup>1</sup>.

1. Após a apresentação da dinâmica de trabalho e as premissas de articulação dos eixos setoriais, a plenária será dividida nos 4 (quatro) Grupos (já citados), com igual número de participantes, sempre que possível;
2. Depois de definidos, os grupos serão encaminhados a um local para elaboração das atividades, sob a orientação técnica do IPPLAM;
3. Cada grupo contará com um servidor do IPPLAM na figura de secretário e um Presidente.
4. O Presidente será escolhido dentre os participantes de cada grupo, e terá as seguintes atribuições:
  - I – conduzir as discussões;
  - II – controlar o tempo;
  - III – estimular a participação dos membros do grupo de discussão;
  - IV – apresentar a plenária o resultado das discussões de cada grupo;
5. O secretário dos Grupos terá a função de:
  - I – registrar as opiniões consensuais;
  - II – elaborar Ata contendo o registro das discussões realizadas no grupo;
6. Para a elaboração das atividades, serão utilizados: papel cartolina, papel adesivo colorido e caneta hidrográfica, e serão disponibilizados em cada sala um mapa da região (respectiva ao local da APGT) e um mapa do Município com identificação dos bairros, ambos impressos;
7. Os participantes dos Grupos apresentarão contribuições referentes ao temário em papel adesivo, aplicando na cartolina e nos mapas;
8. Ao final do processo, os participantes dos 4 (quatro) Grupos retornarão ao plenário, e o Presidente apresentará as contribuições apresentadas, a fim de todo o plenário conhecer o seu conteúdo;
9. Ao final das apresentações, encerra-se a atividade da Audiência.

<sup>1</sup> A metodologia utilizada para esta fase foi adaptada do material denominado: "O negócio é participar: a importância do plano diretor para o desenvolvimento municipal", CNM, SEBRAE, 2006.

Para melhor classificação dos 4 Grupos, segue algumas palavras-chaves, para orientação na participação da plenária.

- **Desenvolvimento Social:** Saúde, Educação (Ensino Infantil e Fundamental), Cultura, Patrimônio histórico e artístico, Esporte, Lazer, Assistência social, Praças, Hortas comunitárias, Habitação de interesse social;
- **Desenvolvimento Econômico:** Agricultura, Comércio, Serviço (Saúde, Educação, Segurança, Transporte e Coleta), Indústria, Tecnologia da Informação, Trabalho/emprego;
- **Desenvolvimento Urbano:** Água, Esgoto, Drenagem, Diretrizes viárias, Perímetro urbano, Macrozoneamento, Zoneamento e eixos de comércio e serviços, Crescimento Urbano, Moradia, Calçadas, Iluminação pública, Transporte coletivo, Ciclovias; Instrumentos de controle urbanístico (Outorga Onerosa do Direito de Construir, Estudo de Impacto de Vizinhança, IPTU Progressivo, Transferência de potencial construtivo, Operação Urbana Consorciada)
- **Desenvolvimento Ambiental:** Fundo de vale e parques lineares, Vegetação, Hidrografia, Parques, Arborização urbana, Resíduos, Reciclagem, Áreas verdes, Ecopontos, Coleta seletiva.